

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

ADM510 PLANEACIÓN GLOBAL ESTRATÉGICA OTOÑO 2013

Profesor: José Pablo Nuño de la Parra
Oficina: Nuevo Edificio Rectoría, 2º piso.
Clases: Miércoles 7:00-10:00 p.m.
Horas de Oficina: Hablar para hacer cita ó comunicarse al:
Tel: 01 800 224 2200 ext. 7669
229 9400 ext. 7669
mail: pablo.nuno@upaep.mx

Profesor Asistente: Martha Cabanas (mail: martha.cabanas@upaep.mx)

Libros/Artículos:

48 artículos recientes y clásicos seleccionados de journals y revistas especializadas.

Libros:

(P_1) Porter (2008). "On Competition"; Harvard Business Scholl Press, 2008.

(P_2) Porter . "The Competitive Advantage of Nations" última edición, The Free Press, New York.

(D) David Fred (2010), "Strategic Management", Prentice Hall, 13th edition

(M) Henry Mintzberg (2003), "The Strategy Process", Prentice Hall Business Publishing, 4th Edition.

Referencias Adicionales:

(K-1) Kaplan and Norton (2008), "Execution Premium: Linking Strategy To Operations For Competitive Advantage". Editorial Perseus Distribution Services.

- (K-2) Kaplan and Norton (2004), "Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes", HBS Press, última edición.
- (K-3) Kaplan and Norton (2000), "The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment", HBS Press.
- (K-4) Kaplan and Norton and Norton (1996), "The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action", HBS Press, última edición.

George Steiner, (2002), "Planeación Estratégica: Lo que todo Director debe saber", CECSA, 2002.

Gary Hamel, C.K. Prahalad, Howard Thomas, and Don O'Neal, "Strategic Flexibility: Managing in a Turbulent Environment", 1998.

Michael E. Porter (1998). "Clusters and the New Economics of Competition"; Harvard Business Review, November-December 1998.

Noel Capon, (2001). "Key Account Management and Planning: The Comprehensive Handbook for Managing your Company's most important Strategic Asset", Free Press, 2001.

Aaker (1995). "Developing Business Strategies." John Wiley & Sons, Inc.

Ackoff (1996). "Planificación de la Empresa del Futuro." Limusa Noriega Editores.

Ackoff (1999). "Recreating the Corporation." A Design of Organizations for the 21st Century. Oxford University Press.

Ansoff (1997). "La Dirección Estratégica en la Práctica Empresarial." Ed. Pearson.

Fuentes Zenón, (1998), "Las Armas del Estratega", La Planeación de Imágenes, 1998.

Joan Margetta (1998). "Governing the Family-Owned Enterprise: An interview with, Finland's Krister Ahistrom", Harvard Business Review, January-February 1998.

Hax and Majluf (1991). "The Strategy Concept and Process: A Pragmatic Approach", Prentice Hall, New Jersey 07632.

Porter (1985). "Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Performance". The Free Press, New York.

Hofer and Schendel (1978). "Strategy Formulation: Analytical Concepts". West Publishing Company.

(H) Hayes and Wheelwright (1984). "Restoring Our Competitive Edge. Competing Through Manufacturing". Wiley & Sons.

Hax and Majluf (1984). "Strategic Management. An Integrative Perspective", Prentice Hall, New Jersey.

Hill (1989), "Manufacturing Strategy: Text and Cases", Irwin, Boston.

Dumbleton (1986). "Management of High-Technology Research and Development". Elsevier.

OBJETIVO Y MANERA EN QUE SE LLEVARA A CABO EL CURSO

Aprender metodologías recientes de Planeación Estratégica considerando aspectos globales que un líder pueda utilizar para enfrentar la definición y seguimiento de la visión de una organización. Este tipo de trabajos por lo general son extensos en su contenido, difíciles de definir, multifacéticos, y difíciles de analizar.

Utilizaremos varios métodos de aprendizaje: estudio del libro de texto y otros libros, lectura y discusión de artículos, estudio y discusión de algunos casos, reportes que tendrán que elaborar, y presentaciones orales (75% del instructor e invitados, 25% de estudiantes para analizar distintos temas estratégicos).

1. Lectura diaria, evaluación semanal y discusión (30%) Se requiere entregar al inicio de cada sesión, un resumen de 1 hoja máximo de cada lectura y/o capítulo del temario asignado, en un archivo de Microsoft Word, cuyo nombre de archivo deberá corresponder al nombre de la lectura.

La mayoría de las clases serán discusiones sobre el material previamente asignado (libro y artículos). Su participación en clase es primordial porque me convence de que están leyendo y aprendiendo a pensar en forma estratégica.

Al inicio de cada clase, se hará una evaluación escrita muy corta (5 mins) sobre el

material de lectura y estudio para esa clase.

2. Trabajos individuales y asignaciones (20%)

Se asignarán tres casos largos de estudio y varios cortos. Para cada los casos largos se entregará un reporte de únicamente 2 hojas a doble renglón. El propósito de tener reportes cortos y con mucho fondo es para que se acostumbren a escribir y concentrarse en lo estratégico. Las preguntas para cada caso se les entregarán 1 semana antes de la fecha de entrega del caso.

La evaluación de los casos y trabajos incluye la profundidad de análisis, estilo y presentación. Por lo general, no se aceptan trabajos entregados después de la fecha de entrega.

3. Un examen de medio período (25%) Sobre el material cubierto hasta esa fecha. En base a casos cortos y preguntas conceptuales.

4. Proyecto de Semestre en grupos (25%). (Reporte escrito y presentación oral)

Tienen tres opciones:

1. Desarrollar el análisis estructural de una industria o apoyar con el desarrollo del plan estratégico de alguna industria o segmento industrial utilizando lo que han estudiado en el curso. El propósito de este trabajo es darles la oportunidad de desarrollar algo que les sirva y les interese. En ocasiones anteriores este trabajo les ha servido a muchos para fundamentar su tesis.

El trabajo debe demostrar su habilidad para obtener información de artículos o de entrevistas con gente experta o ejecutivos de la industria en estudio.

2. Si es del interés del grupo podrían continuar con la implementación del Proyecto de valor compartido que se pide a mitad de período en una empresa en particular.

3. Revisión y/o expansión de un tema en la literatura (journals) relacionado con planeación global estratégica. Esta opción también es un proyecto en grupo. En ocasiones anteriores este trabajo les ha servido a muchos para fundamentar su tesis.

La fecha única de entrega del trabajo final es el **4 de Diciembre (mismo día de presentaciones de trabajos finales)**. Para el **16 de octubre** cada grupo deberá entregar una propuesta por escrito que incluya: los nombres de los integrantes del grupo, el tema propuesto, y una explicación de 2 hojas del tema a desarrollar o estudiar.

PRESENTACION ORAL

Cada grupo presentará su proyecto final en 15 minutos incluyendo 5 minutos de preguntas y respuestas. Se espera una presentación profesional. Las presentaciones orales se harán durante el tiempo asignado como examen final, el miércoles 4 de Diciembre.

IMPORTANTE:

Es necesario presentar un resumen de cada lectura de una hoja y enviarla por mail antes de cada sesión a Martha Cabanas (martha.cabanas@upaep.mx). Por cada lectura se deberá enviar un archivo de Microsoft Word, cuyo nombre de archivo deberá corresponder al nombre de la lectura (Ej: tu nombre_LA 1.1).

LECTURAS ASIGNADAS

LECTURAS ASIGNADAS (LA 1): Necesidad de Planeación Estratégica, Conceptos Clave, Breve Historia.

1. Michael Porter (2008). "What is Strategy", "On Competition Book, Chapter 2", Harvard Business School Publishing Corporation, pp. 37-72, or same article pp. 61-82.
2. Rita Gunther McGrath (2013). "Transient Advantage", Harvard Business Review, June 2013, pp. 62-70.
3. Collins and Rukstad (2008). "Can you say What your Strategy Is?", Harvard Business Review, April 2008. pp. 82-90.
4. Donald Sull and Kathleen M. Eisenhardt (2012). "Simple Rules for A Complex World", Harvard Business Review, September 2012, pp. 68-74.
5. Bringham, Eisenhardt & Furr (2011). "Which Strategy When?", MIT Sloan Management Review, Otoño 2011, pp. 71-78.
6. Johnson, Christensen and Kagermann (2008). "Reinventing your Business Model", Harvard Business Review, December 2008, pp.51-59.
7. Hamel (2009). "Moon Shots for Management", Harvard Business Review, February. 2009, pp. 91-98.
8. Davis (2013). "Capturing the Value of Synchronized Innovation", MIT Sloan

Management Review, Summer 2013, pp. 55-62.

Opcionales:

9. Mintzberg (1993). "The Fall and Rise of Strategic Planning", Harvard Business Review, January-February 1993, pp.107-115.
10. Christensen, Johnson, Rigby (2002). "Foundations for Growth: How to Identify and Build Disruptive New Businesses", MIT Sloan Management Review, Spring 2002, pp. 22-31.
11. Paul Nunes and Tim Breene (2011). "Reinvent your Business Before It's too late", Harvard Business Review, January-February 2011, pp. 80-87.
12. Walter Kiechel III (2012). "The Management Century", Harvard Business Review, November 2012, pp. 62-75.
13. Hamel (2010) entrevista por Chris Stanley. "Del Conocimiento a la Creatividad", Gestión de Negocios, Febrero 2010, pp. 86-90.
14. Sargut & McGrath (2011). "Learning To Live with Complexity", Harvard Business Review, September 2011, pp. 68-76.
15. Eyring, Johnson, and Nair (2011). "New Business Models In Emerging Markets", January-February 2011, Harvard Business Review, pp. 88-95.
16. Bower and Gilbert (2007). "How Managers' Everyday Decisions Create or Destroy your Company's Strategy". Harvard Business Review, February 2007, pp. 72-79.
17. Camillus John (2008). "Strategy as a Wicked Problem", Harvard Business Review, May 2008. pp. 99-106.
18. González Graciela (2005). "Camino al Andar", Gestión, Marzo-Abril 2005, pp. 39-47.
19. Bracker (1980). "The Historical Development of the Strategic Management Concept", Academy of Management Review, 1980, vol. 5, pp. 219-224.
20. Peters Tom (2005). "Respuestas a Quemarropa", Gestión, Enero-Febrero 2005, pp. 18-26.

21. Mintzberg (2000). "View from the top: Henry Mintzberg on Strategy and Management", *Academy of Management Executive*, 2000, Vol M, No. 3, pp. 31-39.
22. Chan Kim and Mauborgne (1999). "Strategy, Value Innovation, and the Knowledge Economy", *Sloan Management Review (MIT)*, Volume 40 Number 3, 14 pgs.

LECTURAS ASIGNADAS (LA 2): Estrategias Globales e Industriales

1. Porter (2008). "The Five Competitive Forces That Shape Strategy", *Harvard Business Review*, January 2008. pp. 78-93.
2. Michael D. Ryall (2013). "The New Dynamics of Competition", *Harvard Business Review*, June 2013, pp. 80-87.
3. Dyer, Gregersen and Christensen (2009). "The Innovator's DNA", *Harvard Business Review*, December 2009, pp. 61-67.
4. Hansen y Birkinshaw (London Business School e Insead 2007). "La Cadena de Valor de la Innovación", *Harvard Business Review*, June 2007, pp. 100-110.
5. Niraj Dawar and Tony Frost (2003). "Competing with Giants: Survival Strategies for Local Companies in Emerging Markets", *Harvard Business Review*, 2003, pp. 119-129.
6. Boja (2011). "Clusters Models, Factors and Characteristics", *International Journal of Economic Practices and Theories*, Vol. 1, No. 1, July 2011, pp. 34-42.

Doctorado:

1. Birkinshaw, Hamel, Mol (2008). "Management Innovation", *Academy of Management Review*, Vol. 33, No. 4, 825-845.

Opcionales:

7. Moss (2011). "How Great Companies Think Differently", *Harvard Business Review*, November 2011, pp. 82-90.
8. Meyer & Kirby (2012). "Runaway Capitalism", *Harvard Business Review*, January-February 2012, pp. 66-75.
9. Pankaj Ghemawat (2011). "The Cosmopolitan Corporation", *Harvard Business*

Review, May 2011. pp. 92-99

10. Govindarajan (2012). "A Reverse-Innovation Playbook", Harvard Business Review, April 2012, pp. 120-123.
11. Rosabeth Moss Kanter (2009). "What Would Peter Say" Harvard Business Review, November 2009, pp. 65-70.
12. Pankaj Ghemawat and Thomas Hout (2008). "Tomorrow's Global Giants not the Usual Suspects", Harvard Business Review, November 2008, pp. 80-88.
13. Sargut & McGrath (2011). "Learning To Live with Complexity", Harvard Business Review, September 2011, pp. 68-76
14. (2011) "The HBR agenda" Harvard Business Review., January-February 2011, pp. 47-59.
15. Suzanne de Treville and Lenos Trigeorgis (2010), "It May Be Cheaper to Manufacture at Home", Harvard Business Review, October 2010, pp. 84-87.
16. Michael Johansson (2010). "Radically Reinvent your Supply Chain", Harvard Business Review, October 2010, pp. 61-69.
17. Thomas M. Hout and Pankaj Ghemawat (2010). "China vs the world, Whose Technology is it?", Harvard Business Review, December 2010. pp. 95-103.
18. Pisano, Shih (2009). "Restoring American Competitiveness" , Harvard Business Review, December 2009, pp. 114-125.
19. Pankaj Ghemawat (2010). "Finding your strategy in the New landscape", Harvard Business Review, March 2010, pp. 54-60.
20. Anthony Scott and Clayton Christensen (2005). "La Dinámica de la Disrupción", Gestión, Marzo-Abril 2005, pp. 64-69.
21. HBR List (2009). "Breakthrough Ideas for 2009", Harvard Business Review., February 2009, pp. 19-40.
22. Ghenawat (2005). "Estrategias Regionales para el Liderazgo Global", Harvard Business Review., Diciembre 2005, pp. 96-110.
23. Mendonca y Rao (2009). "Inspiración a la Carta", Gestión de Negocios, Abril-Mayo

2009, pp. 126-130.

24. Ghemawat (2007). "Managing Differences" *Harvard Business Review*, March 2007, pp. 59-68.
25. Bruce Kogut (1999). "What Makes a Company Global", *Harvard Business Review*., January-February 1999, pp. 165-170.
26. Lester Thurow (2003). "Globalización, Luces y Sombras", *Edición Especial Expo Management de Gestión*, Julio 2003, pp. 36-38.
27. John Price (2003). "¿Cuántos Mercados hay en América Latina?", *Gestión*, 2003, p. 6-12.

LECTURAS ASIGNADAS (LA 3): Elementos en la Formulación de Estrategias

1. Hofer and Schendel. "Strategy Formulation: Analytical Concepts". West Publishing Company, Chapter 2, pp. 16-39.
2. Cash, Earl and Morrison (2008). "Teaming Up to Crack Innovation Enterprise Integration". *Harvard Business Review*, November 2008, pp. 90-100.
3. Amit & Zott (2012). "Creating Value Through Business Model Innovation", *MIT Sloan Management Review*, Primavera 2012, pp. 41-49.
4. Francis Guillard and Douglas Billings, (2013). "Community-Powered Problem Solving", *Harvard Business Review*, April 2013, pp. 71-77.
5. Michael E. Raynor and Mumtaz Ahmed (2013). "Three Rules for making a Company Truly Great", *Harvard Business Review*, April 2013, pp. 108-117.
6. Khana, Palepu y Sinha (2005). "Estrategias que se Ajustan a los Mercados Emergentes", *Harvard Business Review*, Junio 2005, pp. 126-139.

Opcionales:

7. Michael S. Hopkins (2010). "The Four Ways IT is Revolutionizing Innovation" , *MIT Sloan Management Review*, Spring 2010, pp. 51-61.
8. Johnson, Yip & Hensmans (2012). "Achieving Successful Strategic Transformation", *MIT Sloan Management Review*, Spring 2012, pp. 25-32.

9. Knut Haanaes, Balu Balagopal, David Arthur, Ming Teck Kong, Ingrid Velken, Nina Kruschwitz and Michael S. Hopkins (2011). "First Look: The Second Annual Sustainability & Innovation Survey", MIT Sloan Management Review. Winter 2011, pp.77-83.
10. Scott, Johnson and Sinfield (2008). "Institutionalizing Innovation", MIT Sloan Management Review, Vol.49, No 2, pp 45-52.
11. Davenport (2009). "La Ventaja Exclusiva", Gestión, extraído de Strategy Business de Booz Allen_, Feb-Mar 2009, pp. 18-26.
12. Hax and Wilde II (1999). "The Delta Model: Adaptive Management for a Changing World", Sloan Management Review (MIT), Volume 40 Number 2, 18 pages.
13. Gary E. Spanner, José Pablo Nuño and Charu Chandra. (1993). "Time-Based Strategies --- Theory and Practice" Long Range Planning, Vol.26, No 4, pp. 90 to 101.
14. Chartered Management (2005). "Innovación: El Alma de la Riqueza", Gestión, Marzo-Abril 2005, pp. 49-55.
15. Davenport (2006). "Competir con Inteligencia", Gestión, Septiembre-Octubre 2006, pp 44-50.
16. Hamel Gary (2003). "Trasformación y Estrategia", Edición Especial Expo-Management de Gestión, Julio 2003, pp. 11-12.

LECTURAS ASIGNADAS (LA 4): Simplicidad ante Crisis, Competencias Clave y Valor, Estructura

1. Rao and Weintraub (2013). "How Innovative Is Your Company's Culture", MIT Sloan Management Review, Spring 2013, pp. 29-37.
2. Maxwell Wessel and Clayton M. Christensen (2012). "Surviving Disruption", Harvard Business Review, December 2012, pp. 56-65.
3. Prahalad and Hamel (1990). "The Core Competence of the Corporation", Harvard Business Review, May- June 1990, pp. 79-92.
4. Todd Zenger (2013). "What Is the Theory of your Firm?", Harvard Business Review,

June 2013, pp. 72-78.

5. Clark Gilbert, Matthew Eyring and Richard N. Foster. (2012). "Two Routes to Resilience", Harvard Business Review, December 2012, pp. 66-73.
6. Jeffrey R. Immelt, Vijay Govindarajan, and Chris Trimble (2009). "How GE is Disrupting itself", Harvard Business Review, October 2009, pp. 56-65.

Opcionales:

7. Nagji & Tuff (2012). "Managing Your Innovation Portfolio", Harvard Business Review, May 2012, pp. 66-74.
8. John P. Kotter (2012). "The Big Idea Accelerate!", Harvard Business Review, November 2012, pp. 44-58.
9. Sinfield, Calder, Mcconnell & Colson (2012). "How to Identify New Business Models", MIT Sloan Management Review, Winter 2012, pp. 85-90.
10. C.K. Prahalad and R.A. Mashelkar (2010). "Innovations´s Holy Grail", Harvard Business Review, August 2010, pp 132-141.
11. Amy C. Edmondson (2011). "Strategies for Learning from Failure", Harvard Business Review, April 2011, pp. 48-55
12. Rhodes y Stelter (2009). "Seize Advantage in a Downturn", Harvard Business Review, Feb. 2009, pp. 50-58.
13. Paul Leinwand and Cesare Mainardi (2010). "The Coherence Premium", Harvard Business Review, June 2010, pp. 87-92.
14. Venkat Ramaswamy and Francais Gouillart (2010). "Building the Co-Creative Enterprise", Harvard Business Review, October 2010, pp.100-109.
15. Hamel Gary, Välikangas (2003). " En busca de la resiliencia", Harvard Business Review, Septiembre 2003, 12 págs.
16. Zook (2007). "Finding Your Next Core Business", Harvard Business Review, April 2007, pp. 66-75.
17. Sawney, Balasubramanian, Krishnan (MIT Sloan Management Review, 2005).

- “Una Oferta de Valor”, Gestión, Marzo-Abril 2005, pp. 81-88.
18. Sage Newman, Courtney Rickert, and Ross D. Schaap (2011). “Investing in the Post-Recession World”, Harvard Business Review, January - February 2011, pp. 150-155.
 19. Juan Manuel Ferrón (2011). “Asociación Estratégica: cómo crecer después de la crisis”, Gestión de Negocios, Dic-Ene 2011, pp.19-23.
 20. Ranjay Gulati, Nutin Nohria and Franz Wohlgezogen (2010). “Roaring Out of Recession” Harvard Business Review, March 2010. Pp 63-69
 21. Hurwitz, Sol (2008). “Elogio de la Simplicidad”, Gestión, Mayo-junio 2008, pp. 54-61.
 22. Mund, Almquist y César (2003). “La Propuesta más Valiosa”, Gestión, Julio-Agosto 2003, pp. 108-116.
 23. Pokesch (2009). “How GE Teaches Teams to Lead Change”, Harvard Business Review, Jan. 2009, pp. 99-106.
 24. Immelt, Steward (2006). “El Crecimiento como Proceso”, entrevista a CEO de General Electric, Harvard Business Review, Junio 2006, pp. 52-66.
 25. Takeuchi, Osono, Shimizu (2008). “The contradictions that drives Toyota Success”, Harvard Business Review, June 2008, pp.96-104.
 26. Berry, Venkatesh, Turner y Cadwallader (2006). “La estrategia que abre mercados”, Gestión, Septiembre-Octubre 2006, pp 34-41.
 27. Bryce and Dyer (2007). “Strategies to Crack Well-Guarded Markets” Harvard Business Review, May 2007, pp. 84-92.
 28. Alagón (2008). “Celebrando el Poder de las Marcas”, Gestión, Mayo-junio 2008, pp. 42-52.
 29. Prahalad y Venkatraman (2002). Universidad de Michigan. “La Co-creación de Valor”, Gestión, Septiembre-Octubre, 2002, pp. 126-135.
 30. McGrath Rita (2003). “Puntos de Encuentro”, Gestión, Julio-Agosto 2003, pp. 84-88.
 31. Gilbert (2004). “El Ataque es la mejor Defensa”, Gestión, Enero-Febrero 2004, pp. 42-

49.

LECTURAS ASIGNADAS (LA 5): Proceso de Formulación de Estrategias.

1. David (2005). "Strategic Management", Prentice Hall, tenth edition, cap. 2, 3, 4 5, pp. 50-66, 74-92, 96-105, 114-149.
2. Blank (2013). "Why the Lean Start-Up Changes Everything", Harvard Business Review, May 2013, pp. 65-72.
3. Fine and Hax. " Manufacturing Strategy: A Methodology and an Illustration", Interfaces, pp. 28-46.

Opcionales:

4. Hofer and Schendel. "Strategy Formulation: Analytical Concepts". West Publishing Company, Chapter 3, pp. 46-70.
5. Crowe and Nuño (1991). "Deciding Manufacturing Priorities: Flexibility, Cost, Quality, and Service", Long Range Planning Journal, Vol. 24, No. 6, pp. 88-95.
6. Kleiner (2006). "10 Ideas que Guían el Mundo de las Empresas", Gestión, Julio-Agosto 2006, pp. 109-117.
7. Kaplan y Norton (2006). "Como Implementar una Nueva Estrategia sin Perturbar a su Organización", Harvard Business Review, Marzo 2006, pp. 100-111.
8. Day & Schoemaker (2011). "Innovating in Uncertain Markets: 10 Lessons for Green Technologies", MIT Sloan Management Review, Summer 2011, pp. 37-45.

LECTURAS ASIGNADAS (LA 6): Evaluación de Estrategias y de Metodologías de Planeación Estratégica.

1. Goodwin and Wright (2001). "Enhancing Strategy Evaluation in Scenario Planning: a Role for Decision Analysis", Journal of Management Studies, 38:1, January 2001, pp. 1-14.
2. Stadler (2007). "The 4 Principles of Enduring Success", Harvard Business Review, July- August 2007, pp. 62-72.

3. Steve La Valle (2011). "Big Data, Analytics and the Path from Insights to Value", MIT Sloan Management Review, Winter 2011, pp. 21-32.
4. López-Molina, Reyes and Nuño (2008). "Measuring Lean and Effective Educational Administration of Curricula in Mexico", MIT EdNet Lean Educators Conference, Boston MA, April 2008, pp. 1-9.

Opcionales

5. Andrew Likierman (2009). "The Five Traps of Performance Measurement" Harvard Business Review, October 2009. pp. 96-101.

Doctorado:

1. Venkatraman, Grant, (1986). "Construct Measurement in Organizational Strategy Research". Academy of Management Review, 11, pp. 71-87.
2. Tan, Fischer, Mitchell, and Phan (2009). "At the Center of the Action, Innovation and Technology Strategy Research", Journal of Small Business Management 2009 47(3), pp. 233–262.
3. Dess and Davis (1984). "Porter's (1980) Generic Strategies as Determinants of Strategic Group Membership and Organizational Performance". Academy of Management Journal, pp. 467-488.
4. Johannesson and Palona (2010). "Environmental Turbulence and the Success of a Firm's Intelligence Strategy: Development of Research Instruments", International Journal of Management Vol. 27 No. 3 Part 1 Dec 2010, 448-458.

Opcionales Doctorado:

5. Jarzabkowski (2008). "Shaping Strategy as a Structuration Process", Academy of Management Journal, 2008, Vol. 51, No. 4, 621–650.
6. Hamel, Prahalad, Thomas, and O'Neal (1998). "Discovering Strategy: Competitive Advantage from Idiosyncratic Experimentation", Strategic Flexibility, Wiley & Sons Ltd, pp. 352-369.
7. Venkatraman, Grant, (1986). "Measurement of Business Performance in Strategy Research: A Comparison of Approaches", Academy of Management Review, 11, pp. 801-814.

8. Ginsber and Venkatraman, (1985). "Contingency Perspectives of Organizational Strategy: A Critical Review of the Empirical Research", *Academy of Management Review*, 1985, Vol. 10, No. 3, 421-434.

LECTURAS ASIGNADAS (LA 7): Sistemas de Soporte de Decisiones para la Dirección, Estrategias Funcionales y Evaluación de Estrategias

1. Kaplan and Norton (2007). "Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System", Harvard Business School Press, July-Aug. 2007, pp. 150-161.

ó uno equivalente en español es :

1. Kaplan and Norton (2005). "El Balanced Scorecard: Mediciones que impulsan el desempeño", *Harvard Business Review*, Julio 2005, pp. 110-118.
2. Kaplan and Norton (2001). "Transforming the Balanced Scorecard from Performance Measurement to Strategic Management: Part I", *Accounting Horizons*, Vol 15, No. 1, March 2001, pp. 87-104 .
(Ver parte II en lecturas opcionales)
3. Robert C. Merton (2013). "Innovation Risk: How to Make Smarter Decisions", *Harvard Business Review*, April 2013, pp. 48-56.
4. Andrew McAfee and Erik Brynjolfsson (2012). "Big Data: The Management Revolution", *Harvard Business Review*, October 2012, pp. 59-68.
5. D'Avanni (2007). "Mapping Competitive Position", *Harvard Business Review*, Nov 2007, Vol. 85 Issue 11, pp. 110-120.
6. A.G. Lafley, Roger L. Martin, Jan W. Rivkin, and Nicolaj Siggelkow. (2012). "Bringing Science to the Art of Strategy", *Harvard Business Review*, September 2012, pp. 56-66.

Opcionales

7. Thomas H. Davenport (2009) "Making Better Decisions" *Harvard Business Review*, November 2009, pp.117-123.
8. Nuño, Mize, Schuermann, and Kolseth (1990). "A Strategic Manufacturing Planning Decision Support System", 1990 International Industrial Engineering Conference, pp. 33-38.

9. Roger L. Martin (2010). "The Execution Trap", Harvard Business Review, August 2010, pp 64-71.
10. Pisano & Shih (2012). "Does America Really Need Manufacturing?", Harvard Business Review, March 2012, pp. 94-102.
11. Kaplan and Norton (2001). "Transforming the Balanced Scorecard from Performance Measurement to Strategic Management: Part II", Accounting Horizons, Vol 15, No. 2, June 2001, pp. 147-160.
12. Robert Simons (2010). "Stress-Test your Strategy. The 7 Questions to Ask", Harvard Business Review, November 2010, pp. 93-100.
13. Thomas H. Davenport, Jeanne Harris and Jeremy Shapito. (2010). "Competing on Talent Analytics", Harvard Business Review., October 2010. pp. 52-58.
14. Robert S. Kaplan, David P. Norton, and Bjarne Rugelsjoen (2010). "Managing Alliances with the Balanced Scorecard", Harvard Business Review, January–February 2010, pp. 114-120.
15. C.K. Prahalad and M.S. Krishnan (2002). "The Dynamic Synchronization of Strategy and Information Technology", MIT Sloan Management Review, pp 24-33.
16. Neilson, Martín y Powers (2008). "Los Secretos de una Ejecución Exitosa de la Estrategia", Harvard Business Review, Junio 2008. pp. 101 - 111.
17. Meyer (2006). "La Era de la Convergencia", Gestión de Negocios, Jul-Ago, 2006, pp. 60-66.
18. Nambisan (2009). "Beneficios de la Creatividad Virtual", Gestión de Negocios extraído de MIT Sloan Management Review, Feb-Mar, 2009, pp. 60-66.

LECTURAS ASIGNADAS (LA 8): Cooperación, Colaboración

1. Juan Pablo II (1990). "Mensaje de Juan Pablo II a Empresarios Mexicanos", Discurso del Santo Padre Juan Pablo II a los Empresarios Mexicanos , Teatro «Ricardo Castro» de Durango, Miércoles 9 de mayo de 1990.

2. Llano (2004). "Reseña_Humildad y Liderazgo: ¿Necesita el Empresario ser Humilde?", de su libro, Ediciones Ruz, pp. 1-4
3. Adler, Heckscher and Grant (2011). "Building a Collaborative Enterprise", Harvard Business Review, July - August 2011, pp. 95-101.
4. Michael E. Porter and Mark R. Kramer. (2011). "Creating Shared Value", Harvard Business Review, January - February 2011, pp. 62-77.
5. Paul M. Healy and Karthik Ramanna (2013). "When the Crowd Fights Corruption", Harvard Business Review, January-February 2013, pp. 122-128.
6. Pentland (2012). "The New Science of Building Great Teams", Harvard Business Review, April 2012, pp. 61-70
7. Goffee and Jones (2013). "Creating the Best Workplace on Earth", Harvard Business Review, May 2013, pp. 99-106.
8. Gross (2010).* "Best Paper Award: The Collaborative Organization: How to Make Employee Networks Really Work?", MIT Sloan Management Review, Otoño 2010, pp. 83-90
9. Ucar, Nuño (1994). "The Cooperative System in Mondragón", Arizona State University, Strategic Planning Class Final Project, pp. 3-18.
10. Prahalad y Hammond (2005). "Atender a los Pobres del Mundo, rentablemente", Harvard Business Review, Agosto 2005, pp. 115-123.
11. Mo Ibrahim (2012). "Celtel's Founder on Building a Business on the World's Poorest Continent", Harvard Business Review, October 2012, pp. 41-44.
12. José María Escrivá. "Santificación en el Trabajo", frases de varios de sus libros, pp.1-3
13. Reingold (2006). "Swartz abre una Huella", Harvard Business Review, May-June 2006, pp. 103-109.
14. Omidyar (2011). "EBay's Founder on Innovating the Business Model of Social Change", Harvard Business Review, September 2011, pp. 41-44.
15. Gilbert (2012). "The Science Behind The Smile", Harvard Business Review, January-February 2012, pp. 84-90.

16. Santa Faustina y la Eucaristía,
<http://www.santafaustina.org/diario/eucaristia/introduccion.htm>
<http://www.santafaustina.org/diario/eucaristia/palabras.htm>

Doctorado:

1. Aihie Osarenkhoe (2010). “ A Study of Inter-firm Dynamics Between Competition and Cooperation – A Coopetition Strategy”, *Database Marketing & Customer Strategy Management* Vol. 17, 3 / 4, 201–221.

Opcionales:

17. Thomas W. Malone, Robert Laubacher and Chrysanthos Dellarocas (2010). “The Collective Intelligence Genome”, *MIT Sloan Management Review*, Spring 2010. pp. 21-31.
18. Bugg, Kogut & Kulatilaka (2012). “A New Approach to Funding Social Enterprises”, *Harvard Business Review*, January-February 2012, pp. 118-123.
19. Laura Babini (2010). “Peter Drucker: El legado de un Humanista”. *Gestión de Negocios*, Noviembre 2010. Pp. 116-119.
20. Leticia Gasca Serrano (2010). “Nuevas Reglas de Juego”, *Gestión de Negocios*, Febrero 2010, pp. 14-17.
21. Ashish Karamchandani, Mike Kubzansky, and Nishant Lalwani (2011). “Is the Bottom of the Pyramid really for you?”, *Harvard Business Review*, March 2011, pp.107-111.
22. Josh Keyes, Scorch II (2010). “Emprendimiento y responsabilidad social” , *Harvard Business Review*., Septiembre 2010, pp. 57-69.
23. Garten (2003). “Globalización sin Lágrimas”, *Gestión*, Mayo-Junio 2003, pp. 121-128.
24. Akula, Vikram (2008). “Los fundamentos de negocios en la base de la pirámide” *Harvard Business Review*, Junio 2008. pp. 40 – 44.
25. Shawhney (2003). “El Poder de la Colaboración”, Julio-Agosto *Gestión*, 2003, pp. 46-53.
26. Gómez (2008). “Responsabilidad social, un ABC”. *Gestión*, Mayo-Junio 2008, pp.

100-103.

27. Lewis (2004). "El Poder de la Cooperación", Gestión, Julio-Agosto 2003, pp. 56-58.
28. Simmons (2004). "El Factor Narración", Gestión Mayo-Junio 2004, pp. 116-124.
29. Stoyan, Sgourev, Zuckerman (2006). Ventajas del aprendizaje compartido, Gestión de Negocios extraído del MIT Sloan Management Review, Jul-Ago, 2006, pp. 60-66.
30. Anderson y Markides. "Innovación en la base de la pirámide", Gestión, Mayo-junio 2008, pp. 26-32.
31. Kumar (1996). "The Power of Trust in Manufacturer-Retailer Relationships". Harvard Business Review, Nov-Dec. 1996, pp- 92-106.

CASOS

1. Mauro F. Guillén & Esteban García-Canal (2012). "Bimbo_ Execution as Strategy", Harvard Business Review, October 2012, pp. 103-107.
2. Shih, Kaufman and Spinola (2011), Netflix, Harvard Business School, pp- 1-15.
3. Porter, clusters: La Industria Italiana de Azulejos Cerámicos, Traducido por IESDE, pp. 1-19.
4. Isenberg (2010). "How to Start an Entrepreneurial Revolution", Harvard Business Review, June 2010, pp 39-50. (Rwanda).
5. Sheryl Sandberg (2013). "Facebook_ Now is Our Time", Harvard Business Review, April 2013, pp. 84-88.
6. Hagiú y Yoffie (2009). "What's Google Strategy", Harvard Business Review, April 2009, pp. 74-81.
7. Adi Ignatius (2010). "We Had to Own the Mistakes", Harvard Business Review, August 2010, pp 109-115. (Starbucks).
8. Dell Direct, Stanford University Case Study, pp. 1-21.

- 9.a Toyota (2007). Interview to K. Watanabe, "Lessons from Toyota's Long Drive", Harvard Business Review, July-August 2007, pp. 74-83.
- 9.b Takeuchi, Osono y Shimizu (2008). "The contradictions that Drive Toyota's Success", Harvard Business Review, Junio 2008. pp. 96 - 104.
10. Bart Becht (2010). "Building a Company Without Borders", Harvard Business Review, April 2010, pp 103-106.
11. Nuño, Shunk, Padillo, and Beltrán (1993). "Mexico's Vilpac Truck Company uses a CIM Implementation to Become a World Class Manufacturer", Special Edition of the Interfaces Journal, January 1993, pp. 59-75.

PROGRAMACIÓN DE TEMAS POR SEMANA

FECHA	NIVEL DE PLANEACIÓN	TEMA	# PÁGS LECTURA	ASIGNACIÓN PARA ESE DÍA
28-Ago		Introducción		
4 Sep	Conceptos	<ul style="list-style-type: none"> • LA 1 (1-4) • LA 8 (1) 	52	Lectura y resumen
13-Sep 4 a 7 pm	Global, Empresa	<ul style="list-style-type: none"> • LA 1 (5-8) • Bimbo_c • LA 8 (2-3) 	49	Lectura y resumen
18-Sep	Industrial	<ul style="list-style-type: none"> • P_2 Chapter 2 (pp. 5-36) • LA 2 (1-2) 	56	Lectura y resumen
25-Sep	Industrial, Empresa	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Netflix-I</u> • LA 2 (3-4) • LA 8 (4) 	49	Lectura y resumen Leer caso, Reporte caso en equipo
2-Oct	Global, Industrial	<ul style="list-style-type: none"> • <u>P_Corto_The Competitive Advantage of Nations</u> es equivalente a (P_1) Chapter 6: The Competitive Advantage of Nations. • Cerámica en Italia_I • LA 8 (4-5) 	57	Lectura, resumen Leer caso y reporte, Presentación oral individual aleatoria de lecturas
9-Oct	Industrial, Clusters	<ul style="list-style-type: none"> • (P_1) Chapter 7: Clusters and Competition, es equivalente al <u>artículo del mismo nombre</u> • LA 2 (5) 	62	Lectura y resumen
16-Oct	Industrial, Clusters	<ul style="list-style-type: none"> • LA 2 (6) • LA 8 (6-9) • Facebook_c 	58	Lectura y resumen
Lunes 21 Oct (4-7 pm)	Presentaciones proyectos mid term en equipo			Reporte proyectos en equipo

23-Oct	Corporativo/empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • LA 3 (1, p. 16-39) • LA 3 (2-4) • Caso Google_c 	59	Lectura y resumen, Abstract trabajo final
30-Oct	Corporativo/empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • LA 3 (5-6) • LA 4 (1-4) 	64	Examen 1: casa Lectura y resumen
6-Nov	Corporativo/empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • LA 4 (5-6) • LA 5: The Business Mission and Vision, p. 50-66 External Analysis p. 74-92, • Caso Starbucks_c 	61	Lectura y resumen Leer caso Trabajar proyecto final
13-Nov	Corporativo/empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Caso Dell_I • LA 5: External Analysis p. 96-105 Internal analysis p. 114-149 		